

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**LIBII E-MAGAZINE**

Version: Proposal\_v1.0

Project team: 44K222.09

Created date: 09/02/2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | | |
| **Project Title** | LIBII E-MAGAZINE | | | | |
| **Start Date** | 29/01/2021 | | **End Date** | 22/04/2021 | |
| **Product Owner** | Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng | | | | |
| **Partner Organization** | Ths. Cao Thị Nhâm | | | | |
| **Scrum Master** | Thái Thị Phương Anh | thaiphuonganh0201@gmail.com | | | 0379781564 |
| **Team Members** | Bùi Thị Chung | Chungbui221199@gmail.com | | | 0971905912 |
| Võ Văn Tấn Đạt | tandatvovan@gmail.com | | | 0395797008 |
| Nguyễn Nư Thu Hằng | Thuhangnguyen011000@gmail.com | | | 0762283776 |
| Nguyễn Gia Huy | nnss39142@gmail.com | | | 0775445397 |
| Đỗ Thị Ngọc Trúc | ntruc4861@gmail.com | | | 0905817163 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 44K222.09 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 09/02/2021 | **File name:** | [LIBII E-MAGAZINE] Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Nhóm 44K222.09 | 09/02/2021 | Tạo proposal cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Kiến thức về thời trang là một điều vô cùng quan trọng và cần thiết đối với mỗi người. Bởi nó sẽ giúp chúng ta biết nên kết hợp trang phục như thế nào cho hợp lí vào từng hoàn cảnh khác nhau, cách kết hợp màu sắc ra sao, tạo dựng phong cách như thế nào… Mỗi sáng khi thức dậy, nhiều bạn nữ thường nhìn vào tủ đồ mà không biết phải mặc gì (mặc dù có khá nhiều quần áo trong tủ). Một trong những lí do của tình trạng này là không biết phải kết hợp trang phục như thế nào để trông đẹp mắt, thời trang hay khác biệt hơn so với ngày hôm trước. Trong khi đó, các tạp chí thời trang luôn cung cấp những kiến thức thời trang hay ho nhưng họ lại không hay đọc bởi vì các lí do sau đây:

* Giá thành của các tạp chí khá đắt
* Nội dung đề cập rộng, nhiều mục không thực sự cần
* Tốn diện tích lưu giữ và sử dụng
* Tốn thời gian đi mua

Mặt khác, nhiều người đã tìm đến tạp chí thời trang điện tử, họ có thêm kiến thức thời trang tại đây. Các tạp chí thời trang thường xuất hiện rất nhiều sản phẩm thời trang thời thượng với nhiều phong cách khách nhau. Người đọc thường có xu hướng yêu thích và mong muốn sở hữu các sản phẩm thời trang mà họ đã xem được từ tạp chí. Tuy nhiên quá trình tìm kiếm và mua sản phẩm ấy gặp nhiều khó khăn, tốn thời gian, công sức thậm chí là không tìm được sản phẩm.

## Prior arts

* Từ trước đến nay, hầu hết các tạp chí thời trang được in ấn và sản xuất bằng giấy theo phương thức truyền thống.
* Một số tạp chí điện tử xuất hiện và nổi tiếng trên thị trường. Tuy nhiên tại Việt Nam chưa tìm thấy tên tuổi tạp chí điện tử thành công, các trang tạp chí điện tử không kết hợp bán hàng.
* Nhiều website thời trang nổi tiếng trên thị trường song nó chỉ là trang web bán hàng cơ bản cung cấp: Sản phẩm và các bài viết. Tuy nhiên, bài viết trên các website xếp vào mục bài viết chỉ để nâng cao chất lượng trang và marketing sản phẩm.

## Proposed solution

#### Giải pháp của nhóm đó chính là tạo ra một website thương mại điện tử trên giao diện magazine. Tại đây, người dùng có thể: Cập nhật thông tin, kiến thức thời trang; Tham khảo các gợi ý phong cách thời trang; Mua hàng; Bình luận, trao đổi thông tin trực tuyến với các người dùng khác và với nhà quản trị.

#### Website này giúp người dùng tiếp cận kiến thức thời trang theo một xu hướng hiện đại và mới mẻ hơn. Đồng thời, trang web còn được tích hợp với cửa hàng. Người dùng có thể truy cập để tìm kiếm các style thời trang khác nhau hay kiến thức mà mình đang cần, sau đó lại có thể mua được sản phẩm đúng ý của mình - những sản phẩm thời trang yêu thích xuất hiện/được gợi ý trong trang tạp chí mà họ đọc.

## Goals

* Người dùng có thể sử dụng trang web như một quyển sổ tay về kiến thức thời trang
* Tạp chí không chỉ cung cấp kiến thức thời trang giúp đọc giả bắt kịp xu hướng, mà còn đưa ra các gợi ý phong cách khác nhau giúp người đọc biết thêm nhiều cách phối đồ; Đưa ra các mẹo nhỏ để việc phối đồ trở nên dễ dàng, không bị đơn điệu,…
* Người dùng có thể mua được những sản phẩm xuất hiện trong bài viết mà họ vừa xem hoặc mua các món đồ thời trang mà họ cần theo các style đã được gợi ý.
* Tạo ra một website về thời trang mang phong cách mới mẻ, hiện đại.

## Techniques

* Photoshop
* Adobe Illustrator
* Wordpress

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day | 4 |
| The number of working days/week | 2 |
| Total days | 16 |
| Estimated time (hours) | 384 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Ban đầu | 8 Ngày | 29/01/2021 | 05/02/2021 |
| **1.1** | Họp và chọn chủ đề | 1 Ngày | 08/02/2021 | 08/02/2021 |
| **1.2** | Tạo proposal | 2 Ngày | 09/02/2021 | 10/02/2021 |
| **2** | Bắt đầu | 7 Ngày | 26/02/2021 | 05/03/2021 |
| **2.1** | Chọn và thiết lập công cụ để quản lý | 1 Ngày | 28/02/2021 | 28/02/2021 |
| **3** | Phát triển | 47 Ngày | 07/03/2021 | 22/04/2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 15 Ngày | 07/03/2021 | 21/03/2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 13 Ngày | 22/03/2021 | 03/04/2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 19 Ngày | 04/04/2021 | 22/04/2021 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 Ngày | 21/04/2021 | 22/04/2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Scrum Master là người đảm bảo cho nhóm vận hành đúng theo SCRUM. * Trách nhiệm của Scrum Master là xây dựng, tạo điều kiện để nhóm hoạt động và phát triển hiệu quả. Tạo sự hợp tác giữa các vai trò của từng thành viên trong nhóm, tìm cách xóa bỏ các rào cản, bảo vệ nhóm khỏi các yếu tố phiền nhiễu bên trong và bên ngoài. * Nhóm chúng tôi tự đứng ra chịu trách nhiệm trước những việc mà mình làm. | Thái Thị Phương Anh |
| **Product owner** | Product owner là người chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm:   * Tạo ra/quyết định các product backlog * Quyết định nhóm dự án sẽ “đi đâu” (Không can thiệp vào việc họ “đi” như thế nào; Không can thiệp vào tốc độ thực hiện) * Xác định vi phạm dự án * Sắp xếp độ ưu tiên các chức năng * Có quyền chấp nhận hoặc từ chối deliverables | Cao Thị Nhâm |
| **Team Member** | * Tất cả các thành viên của nhóm đều có trách nhiệm đối với nhóm và dự án. * Mỗi thành viên không có trách nhiệm cụ thể nhưng sự tham gia của họ là yếu tố quan trọng đối với sự thành công của nhóm. | Bùi Thị Chung  Võ Văn Tấn Đạt  Nguyễn Nữ Thu Hằng  Nguyễn Gia Huy  Đỗ Thị Ngọc Trúc |